Programa

Oeiras Solidária

RESPONSABILIDADE SOCIAL



Relatório Anual

2023

OEIRAS VALLEY PORTUGAL | MUNICÍPIO OEIRAS


Oeiras
SOLIDÁRIA
Responsabilidade Social

Índice de Siglas

CMO - Câmara Municipal de Oeiras

ODS - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

POS - Programa Oeiras Solidária

ESG - *Environmental, Social and Corporate Governance*

Índice de Conteúdos

| **Introdução** 4
| **Enquadramento** 5
| **Ações Desenvolvidas no ano de 2023** 6
Iniciativas POS 6
Ações de promoção do POS 12
Reposicionamento POS 13
Instrumentos de Comunicação e Auscultação 14
Suporte aos Membros da Rede POS 17
Voluntariado Empresarial 17
Apoio a Projetos próprios dos Parceiros da Rede 18
Apoio a Iniciativas organizadas por Instituições de Solidariedade Social 21
Apoio a Iniciativas organizadas em ligação a outras unidades orgânicas da CMO 23
| **Dados, números e resultados POS** 26
Entidades Parceiras 26
Análise e avaliação de resultados 26
| **Balanço 2023, linhas orientadoras e plano de ação para 2024** 29
Anexos 32

Índice de Anexos

Anexo I: Quadro de Apoios Concedidos 32
Anexo II: Campanha de Natal POS 2023 46

|Introdução

De iniciativa Municipal, o Programa Oeiras Solidária (POS) celebrou 19 anos de atividade em 2023, dando continuidade ao trabalho de referência no campo da responsabilidade social, cidadania empresarial e desenvolvimento social, pelo qual é frequentemente reconhecido.

O ano de 2023 trouxe novos desafios à nossa comunidade, devido por exemplo, ao aumento da vulnerabilidade socioeconómica da população, influenciado pela crescente inflação provocada pelas Guerras que decorrem atualmente e pela dificuldade de acesso à habitação. Contudo, e em simultâneo, ocorreram enormes avanços na área da sustentabilidade, principalmente ao nível do cumprimento dos critérios *ESG* (*Environmental, Social and Corporate Governance)* que exigem às empresas, cada vez mais, o conhecimento detalhado sobre o seu impacto social e ambiental dentro da comunidade que integram.

Deste modo, o POS determinou uma ação com dois focos. Em primeiro lugar, a Rede garantiu a continuidade das ações de mediação que promovem a redução das desigualdades por via da supressão de necessidades básicas essenciais, como são exemplo as Campanhas de recolha organizadas, a criação do Centro de Bens Doados e a resposta célere aos pedidos das entidades locais e aos casos encaminhados pelos restantes serviços interlocutores da CMO, nomeadamente do Departamento de Desenvolvimento Social, Departamento de Artes Cultura e Turismo, Departamento de Educação e Departamento de Ambiente e Qualidade de Vida, assim como as respetivas Divisões e Unidades. Por outro lado, investiu-se fortemente na interação entre as empresas parceiras, através do *team building* e *networking*, e na capacitação e partilha de conhecimento e boas-práticas das mesmas em temas como os *ESG*, com a formação *Os passos Críticos da Jornada ESG,* e o ambiente como estratégia de negócio, através da conferência *Empresas e Sustentabilidade: Agir pelo Planeta*.

O Processo de reposicionamento da imagem, marca e formato do Programa foi trabalhado durante todo o ano de 2023, tendo sido apresentado durante a Sessão de Comemoração dos 20 anos do POS, que decorreu em março de 2024. A reflexão obtida por via da auscultação aos parceiros resultou numa profunda reestruturação do funcionamento desta rede colaborativa, procurando torná-la mais ágil e ajustada aos novos desígnios da gestão empresarial e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, com a ambição deste programa se tornar não só uma referência nacional, mas, e sobretudo, uma referência a nível europeu.

|Enquadramento

O presente relatório pretende dar conhecimento sobre o trabalho desenvolvido ao longo do ano de 2023, partindo de uma breve descrição das atividades desenvolvidas até à apresentação dos resultados obtidos. O ano em análise teve por base o plano de ação infra:

Eixo Estratégico	Objetivos	Projetos	Cronograma
Coesão social e Responsabilidade Social	Promover a Responsabilidade Social Corporativa e o Voluntariado Empresarial	Reunião de Abertura do Ano	Março
		Campanha de Recolha de Produtos Alimentares	Abril
		Formação ESG	Maio
		Vindimas *Community Valley* [1]	Setembro
		Campanha de Recolha de Material Escolar e Didático	Julho - Setembro
		Conferência- Empresas e Sustentabilidade: Agir pelo Planeta	Novembro
		Campanha de Natal	Novembro
		Rota Solidária (Mercados de Natal)	Novembro
		Implementação do Centro de Recursos de Bens Doados	Dezembro
		Grupo de trabalho comités de ética/*Governance*	Dezembro
		Reposicionamento do POS	Janeiro – outubro
		Suporte aos Membros da Rede POS: • Voluntariado Empresarial: • Reflorestações; • Limpeza de Praias; • Requalificações instalações de economia social.	Anual
		Apoio aos projetos identificados pelos Serviços Interlocutores da CMO: • Ambiente e apoio animal; • Coesão Social; • Cultura; • Juventude; • Educação; • Desporto.	Anual

[1] Por motivos alheios ao POS, não foi possível realizar a iniciativa Vindimas *Community Valley*, como informado às empresas interessadas.

| Ações Desenvolvidas no ano de 2023

Iniciativas POS

Torneio "We Are Family" – colaboração com o Clube Desportivo Leões de Porto Salvo

Realizou-se no dia 28 de janeiro de 2023, o Torneio "*We Are Family* – Desporto por uma Causa", no Complexo Social e Desportivo Leões de Porto Salvo, com o propósito de incentivar o convívio, união e partilha através do desporto. Este evento solidário, organizado pelo POS em conjunto com o Clube anfitrião, contou com a participação de alguns membros da Rede, nomeadamente Wellow-Group, Federação Portuguesa de Futebol, Kipsta Lab- Decathlon, Dell Technologies, Norauto, GreenWorld e Seda Ibérica, bem como uma equipa do CCD Oeiras.

Para além do torneio de futsal que decorreu ao longo do dia, o evento contou, ainda, com outras atividades como rastreios de saúde e sorteio de produtos promovidos pela parceira da Rede POS Farmácia Holon Oeiras, e diversas visitas à Kipsta Lab- Decathlon ou à *Gaming Room* do clube, que entretiveram miúdos e graúdos. O almoço, muito elogiado por todos os participantes, foi confecionado e oferecido pela Santa Casa da Misericórdia de Oeiras, tendo as bebidas e restantes produtos sido doados por parte da Coca-Cola, Sumol-Compal e Panegara.

A equipa do CCD Oeiras, que representava o Município, foi a vencedora do torneio, mas todos estiveram de parabéns pelas suas prestações. Os prémios simbólicos foram entregues pelos Senhores Vereadores, Teresa Bacelar e Pedro Patacho, pelo Presidente dos Leões de Porto Salvo, Jorge Delgado, e pelo Senhor Provedor da SCMO, Luís Bispo, agradecendo a todos a presença e apoio na organização desta excelente iniciativa.

Parte dos donativos alcançados com a realização deste evento reverteu para o Projeto Futsal de Rua, promovido pelos Leões de Porto Salvo no Bairro Municipal dos Navegadores, que tem como objetivo proporcionar o desenvolvimento pessoal de crianças e jovens através da prática desportiva, apoio e motivação escolar e profissional e da criação de hábitos de vida saudáveis, sob os valores da integração e inclusão social.



Vereadores Teresa Bacelar e Pedro Patacho com a equipa vencedora do torneio durante a entrega dos prémios

E-book de Projetos Sociais

Atingir o potencial dos ODS implica trabalhar sobre os mesmos de forma cruzada, fomentando sinergias que respondam, em simultâneo, aos diversos desafios atuais. Neste sentido, e a partir das necessidades que as instituições beneficiárias trouxeram ao POS, foram identificados temas de elevada relevância, sendo que, pelo potencial de transformação que acarretam, foram encaradas de forma estrutural carecendo, deste modo, de intervenções de igual tamanho, determinando 4 áreas basilares – Soberania Alimentar, Capacitação de Entidades da Economia Social, Capacitação e Empregabilidade e Requalificação de Instalações – que, para além de orientarem o plano anual do ano de 2022, organizam os projetos que integram o E-book de projetos sociais apresentado durante a Sessão de abertura do ano.



Capa do E-Book de projetos Sociais 2023

Formação Os Passos Críticos da Jornada ESG

O Município de Oeiras, no âmbito do POS, realizou a formação *Os Passos críticos da jornada ESG* (*Environmental, Social and Corporate Governance*), evento este que reuniu mais de 40 empresas parceiras da Rede nas instalações do Auchan *Retail* Portugal, em Paço de Arcos. Esta ação formativa, desenvolvida em colaboração com a C-More e com a Auchan, teve como propósito a partilha de conhecimentos acerca dos desafios da sustentabilidade que os critérios *ESG* exigem às empresas. Para tal, foram apresentadas boas práticas pela Seda Ibérica, Cisco Systems e Wellow Group promovendo, que desta troca de experiências, resulte um trabalho em rede mais eficaz e em prol da comunidade.

Complementando a componente teórico-prática trazida pela C-More, a formação integrou, ainda, uma dinâmica de *Tool Gaps* que juntou todos os participantes, organizados por grupos, numa troca de ideias, dentro daquelas que são as ações que as suas organizações já incorporam e as suas perspetivas de futuro para a aquisição de novas propostas, proporcionando-se um momento de enorme sinergia e *networking*.



Participantes da formação *Os Passos Críticos da Jornada ESG*

Capacitação e Empregabilidade de pessoas portadoras de deficiência

Fruto do compromisso do POS em focar a sua ação no campo da empregabilidade de pessoas com deficiência, foi desenvolvido, em conjunto com o EMDIIP, um *Flyer* sobre Capacitação e Empregabilidade nesta área. Neste documento são explicados alguns dos conceitos ligados à deficiência e, ainda, definidos alguns dos critérios e valores essenciais para um recrutamento inclusivo. O EMDIIP, no âmbito do programa CAPACITAR 2023 e enquanto entidade promotora e facilitadora destes processos, é também apresentado, de forma a partilhar com a Rede uma solução prática em Oeiras para que as empresas tenham maior suporte para a contratação de jovens com alguma deficiência. Neste momento, temos já uma pessoa integrada numa Empresa da Rede e outras entidades interessadas em acolher mais jovens.



Capa do *flyer* Capacitação e Empregabilidade

Centro de Recursos de Bens Doados

Em 2023 o POS iniciou o seu projeto próprio, o Centro de Recursos de Bens Doados, com o propósito de ampliar o reaproveitamento de materiais e equipamentos que as empresas já não necessitam e que podem ser bastante úteis, tanto para as instituições sociais como para as

famílias oeirenses. Esta iniciativa, sustentada por um forte trabalho em rede, contribui para alcançar quatro Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Em primeiro lugar, realça-se o impacto promovido no domínio do **ODS 17** – Parcerias para o Desenvolvimento -, onde o POS assume particular destaque, uma vez que a génese da sua atividade incide precisamente na construção de parcerias para o desenvolvimento da comunidade do Concelho. Para além disto, a referida articulação em rede contribui, igualmente, para os **ODS 1** – Erradicação da Pobreza -, **ODS 10** – Redução das Desigualdades -, e **ODS 12** – Produção e Consumo Sustentáveis -, através da mobilização dos recursos a reutilizar, fazendo-os chegar a quem mais precisa, por via de uma redistribuição justa, fundamentada e solidária acentuando, assim, a responsabilidade social corporativa.

Campanha de Recolha de bens alimentares

A soberania alimentar foi uma das áreas-chave estabelecidas para a atividade da Rede POS durante o ano de 2023, como reforçado através do E-book de projetos sociais. Este conceito pretende aglutinar ações que contribuam para acabar com todas as formas de subnutrição, permitir o acesso universal a alimentos seguros e nutritivos, promovendo os produtores locais e a defesa da biodiversidade.

Desta forma, o POS organizou uma Campanha de Recolha de bens alimentares, reunindo uma lista que contemplou instituições e respetivos produtos mais necessários sendo que, os parceiros poderiam optar ainda por apoiar, em alternativa, diretamente famílias através da aquisição de cabazes da OIKOS – Cooperação e Desenvolvimento. No decorrer desta Campanha, destaca-se a iniciativa da Farmácia Holon, que organizou uma caminhada solidária com o propósito de angariar produtos para o Fórum Socio-Ocupacional da ARIA.

Campanha de recolha de material escolar e didático

Garantir o acesso à educação inclusiva, equitativa e de qualidade é, indiscutivelmente, um dos grandes pilares para o Desenvolvimento Sustentável, considerando que a concretização dos direitos fundamentais e a prosperidade das nossas cidades dependem do conhecimento e do desenvolvimento de todo o potencial das gerações futuras.

Consciente e atento às situações de vulnerabilidade, infelizmente, enfrentadas por muitos dos nossos estudantes, o POS assumiu um compromisso acérrimo para com a Educação, reforçando anualmente o apoio conjunto entre a sua Rede colaborativa e o Município de Oeiras, com o intuito de fomentar condições de igualdade entre todos os alunos do Concelho. Elevando o espírito solidário, responsável e de proximidade entre as nossas empresas e a comunidade, a

BMW, a Glaxo Smith and Kline (GSK), o Instituto de Informática da Segurança Social, o Mc´Donalds, a MIELE, a MiniClip, a Securitas, a Seda Ibérica, a Soroptimist e o Wellow Group contribuiriam, este ano, para a Campanha de Recolha de Material Escolar e Didático, doando mais de 100 mochilas, cerca de 500 lápis e canetas, diversos cadernos, dossiers e materiais para trabalhos manuais, de modo a despertar o saber e criatividade artística das crianças e jovens oeirenses.



Doação de Materiais escolares no âmbito da Campanha promovida pelo POS

Conferência Empresas e Sustentabilidade: Agir pelo Planeta

A Conferência *Empresas e Sustentabilidade: Agir pelo Planeta*, organizada pelo POS nas instalações do Campus Nestlé, em Linda-a-Velha, realizou-se no passado dia 9 de novembro, com o propósito de partilhar, para além do impacto ambiental do trabalho conjunto entre o Município e as Empresas, nomeadamente no que diz respeito às ações de voluntariado, os desafios que a sustentabilidade representa para a gestão de negócios. Este evento, que contou com a moderação do Eng. Luís Roberto, representante da Rede do Empresário, e com a presença de cerca de 70 participantes, integrou, a par das intervenções feitas pela Divisão de Gestão Ambiental da CMO, Auchan e Heaboo, e do painel, que reuniu a visão de três parceiros da Rede POS – Leroy Merlin, Nestlé e GSK – uma visita a estações temáticas, numa lógica de conhecimento prático do empreendedorismo e inovação verde. Nesta dinâmica marcaram presença: ANIPLA, Heaboo, Koiki, Nestlé Portugal, Pyck, Reshape, Trato Lixo, United to Remake, SAP Portugal e a CMO - DGA.



Intervenção da Vereadora, Teresa Bacelar, durante a sessão de boas-vindas da *Conferência Empresas e Sustentabilidade: Agir pelo Planeta*



Estações temáticas da *Conferência Empresas e Sustentabilidade: Agir pelo Planeta*

Rota dos Mercados Solidários

Em 2023, o POS realizou a Rota de Mercados Solidários, organizando um percurso que passou pelos parques empresariais – Tagus Park, World Trade Center e Lagoas Park – levando a todos diversas entidades sociais e pequenos negócios locais com o objetivo de, através da venda de produtos alusivos ao Natal, angariarem dinheiro para os seus projetos. Estiveram presentes deste evento: ARIA, Arte de Mandalar, Associação Moinho em Movimento, Be kind to U, Casa de Betânia, Centro Nuno Belmar da Costa, Centro Sagrada Familia, CERCIOeiras, Cosmética Natural, Dress a Girl Portugal, Maravilhásticas, Oikos, Reshape e a United to Remake.

Os visitantes tiveram, ainda, a oportunidade de, concorrendo ao sorteio da rota, ganhar um dos três seguintes prémios – *Voucher* de 100 euros para usufruir no Auchan, *Smart TV* oferecida pela LGE ou uma escova de dentes elétrica patrocinada pela Philips – para além de uma promoção na compra de bilhetes para os espetáculos da Yellow Star Company a quem fizesse compras no mercado do Tagus Park. Durante todos os mercados decorreram, em simultâneo, concertos, nomeadamente, um concerto de saxofone (Tagus Park), a apresentação da Associação Coral de Linda-a-Velha (WTC), e a presença da Charanga da Orquestra da Escola de Música da AHBVLP e do Grupo Coral e Instrumental Norte Sul (ambos no Lagoas Park).



Imagem promocional da Rota dos Mercados Solidários do POS 2023

Campanha de Natal 2023

Sob o lema "O melhor do Natal é poder Ajudar", a Campanha de Natal POS 2023 teve enquanto principal foco apoiar famílias que, se encontravam em situação de maior vulnerabilidade, mas sem condições de acesso a fontes de apoio formais, identificadas através da colaboração com as Juntas e Uniões de Freguesia do Município. Foi possível apoiar as 76 famílias sinalizadas, tanto com cabazes alimentares como com presentes para as crianças ou pequenos eletrodomésticos. Em simultâneo, foram também propostas entidades com respostas nas áreas de Serviço de Apoio ao Domicílio ou de apoio à população em situação de sem-abrigo.

A generosidade da nossa rede de parceiros estendeu-se, ainda, ao apoio a entidades ligadas à infância, apoio a pessoas com deficiência e famílias em situação de vulnerabilidade.

No total, foram concedidos 47 apoios, dentro dos quais se considera o apoio direto a 1462 pessoas.

Ações de promoção do POS

Sessão de abertura

Este evento reuniu cerca de 50 empresas parceiras, contando com as intervenções de Isaltino Morais, Presidente da Câmara de Oeiras, Fernando Gomes, Presidente da Federação Portuguesa de Futebol, entidade anfitriã, e de Teresa Bacelar, Vereadora da Câmara Municipal de Oeiras responsável pelo pelouro da Responsabilidade Social.

A sessão, moderada por Rita Ferro Rodrigues, integrou, durante a primeira parte, a apresentação dos resultados conquistados pela Rede durante o ano de 2022 por parte da equipa POS, que partilhou ainda, aos cerca de 100 participantes, o plano anual de atividades para 2023 e a sua perspetiva de futuro para a Rede, enquadrando o período de reposicionamento em que se encontrava o Programa. Posteriormente, e considerado um dos momentos de maior relevo da Sessão, subiram ao palco os representantes da Mercearia Social - CSPNSP, EMDIIP, BIPP - Semear e Spread, para apresentar os respetivos projetos, que integram o leque



Visita às instalações da Federação Portuguesa de Futebol durante a sessão de Abertura do ano POS 2023

de projetos sociais que fazem parte do *E-book* de projetos sociais lançado pelo POS. De modo a finalizar, da melhor forma, a Sessão de Abertura, a FPF presenteou os participantes com cachecóis da Seleção personalizados e organizou uma visita às suas instalações, nomeadamente aos campos de futebol e balneários que recebem os nossos campeões.

Conferência Sustentabilidade e Responsabilidade Corporativa 2023

O Município recebeu em maio, no Auditório do Templo da Poesia, a **Conferência Sustentabilidade e Responsabilidade Corporativa 2023.** Promovido pela *Business and Science Network* – Sustentabilidade e Responsabilidade Corporativa, e organizada pela Rede do Empresário, numa coorganização com a Câmara Municipal de Oeiras, Oeiras Valley | Município de Oeiras, este evento reuniu 30 oradores, de variados setores de atividade, numa conferência que foi apelo a uma ambição renovada, à cooperação, à interação, e à ação coletiva, rumo a uma Europa sustentável.

O POS, representado por Rodrigo Inocêncio, esteve presente na mesa redonda – *A Responsabilidade Corporativa e a Economia Social: Quais os atuais desafios da Economia Social e da Sociedade, e a resposta das empresas responsáveis?* – dando o seu contributo abordando os benefícios do trabalho em parceria para o tema.

Relatório Final de Estágio

Reforçando os laços de colaboração com o ISCSP-UL, parceiro estratégico da Rede, o POS acolheu uma estudante para a realização do estágio final de licenciatura, na área do Serviço Social. Para além do enquadramento sobre o Município e a atividade do Programa, foram também abordados conceitos como a Responsabilidade Social, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e a Intervenção em Rede e Parceria e, para a elaboração da vertente prática, a aluna aprofundou a estratégia de reposicionamento do POS, no âmbito da gestão de redes.

Reposicionamento POS

O Reposicionamento do POS tem como imperativos a atração, envolvimento e valorização dos membros da Rede enquanto agentes de mudança e desenvolvimento da comunidade oeirense. A proposta de Reposicionamento é composta pelas seguintes fases: (**1**) *Framework* estratégica; (**2**) Ciclo de vida dos *stakeholders*; (**3**) A estratégia para angariar novos membros; (**4**) Trabalhar o *onboarding* de novos membros; (**5**) Os momentos de relação com a

comunidade; (**6**) Certificar as empresas em RS local; (**7**) Plano anual de gestão de *stakeholders*; (**8**) Repensar os suportes de gestão de *stakeholders*; (**9**) Plano de lançamento do novo POS e; (**10**) Requisitos para uma plataforma integrada.

Tendo sido realizado o diagnóstico de reputação em 2022, o ano relatado implicou um trabalho sobre a arquitetura do Projeto, incidindo essencialmente sobre a sua proposta de valor. O ponto de partida para a arquitetura da nova Identidade foi a aplicação de duas metodologias regatadas do campo do empreendedorismo: a metodologia *Golden Circle* e a metodologia *Business Model Canva*. Destaca-se, em simultâneo, a redefinição dos princípios e personalidade do POS, reforçando a clara ligação aos ODS e desenvolvimento local sustentável, à capacidade de colaboração e consciencialização das empresas para a Responsabilidade Social Corporativa e à Intervenção social e ambiental que o Programa propõe. Os valores da nova marca são então o Desenvolvimento Sustentável, a Colaboração empresarial, a Consciência social e a Valorização da comunidade. Na sua componente processual, os focos serão a criação de Conselhos Temáticos – Estratégico, Consultivo e Grupos temáticos por ODS – e a reformulação da presença digital do Programa, seja por via da plataforma/portal como pela criação da comunidade exclusiva no *LinkedIn.*

A nova Identidade foi apresentada em março de 2024, durante a sessão de comemoração dos 20 anos do POS.

Instrumentos de Comunicação e Auscultação

Portal

O Portal POS manteve o seu propósito de proximidade entre os parceiros da Rede, entidades locais, nacionais e Munícipes de Oeiras, promovendo uma constante comunicação e partilha para com os mesmos, no âmbito da divulgação de projetos alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável para captação de apoios; divulgação de boas práticas de cidadania empresarial e de responsabilidade social; comunicação de iniciativas e campanhas e; divulgação do trabalho dos Membros da Rede. Deste modo, foram publicadas 30 notícias.



Portal Digital do POS

Aplicação de Inquéritos por Questionários

Durante o presente ano, foram aplicados nove inquéritos, nomeadamente para o efeito de inscrição em eventos, avaliação dos mesmos por parte dos participantes e/ou para obter um levantamento sobre a satisfação dos parceiros envolvidos diretamente nas iniciativas desenvolvidas com o POS.

O POS reformulou a estrutura de questões e métrica utilizadas, tendo adotado o método *Net Promoter Score* para avaliar o grau de satisfação e fidelização dos parceiros. Todos os inquéritos foram enviados/preenchidos via *online,* devido à preocupação ecológica do Programa e praticidade que este meio representa.

Inquéritos de satisfação – Participantes

Sessão de abertura POS 2023

Quanto aos inquéritos de satisfação para a avaliação da Sessão de abertura POS 2023, estes foram aplicados no momento final do evento, integrando uma mensagem de agradecimento aos participantes. Dos cerca de 100 envolvidos, obtiveram-se 19 respostas que se interpretam, de modo geral, de forma bastante satisfatória, sendo que a maioria das mesmas classificou o evento, dentro da sua diversidade de dimensões em análise, entre os 8 e os 10 valores, representando esta última o máximo de satisfação.

À questão "O que mais gostou no evento?" destacaram-se as intervenções realizadas pelas entidades sociais considerando a sua diversidade, proximidade ao local, preparação, entusiasmo e genuinidade dos representantes do POS durante a sua apresentação e resposta a questões.

Como sugestões de melhoria foram apontados aspetos como a logística do espaço para uma melhor visualização, um *speed date* entre instituições e entidades como promoção dos momentos de partilha e convívio e a integração de um representante na ótica das empresas para uma maior contextualização das ações e impacto.

Formação *Os Passos Críticos da Jornada ESG*

A avaliação realizada pelos participantes que integraram a formação os *Passos Críticos da Jornada ESG* revela-se bastante positiva, encontrando-se entre os 6 e os 10 valores, concentrando-se essencialmente na pontuação de 8 e 9. No que diz respeito aos elementos que

mais agradaram os envolvidos, destaca-se a promoção do *networking*, a pertinência dos temas abordados, nomeadamente ao nível dos *case studies* apresentados pelas empresas convidadas.

A melhorar, salientam-se questões como a duração da sessão, sendo diversas vezes reforçado que poderia ser um evento estruturado para um dia inteiro ou dividido entre duas manhãs e a organização do espaço, quanto à visibilidade para os ecrãs. Os participantes gostariam também de ter a oportunidade de conhecer mais casos práticos.

Conferência Empresas e Sustentabilidade: Agir pelo Planeta

A *Conferência Empresas e Sustentabilidade: Agir pelo Planeta* obteve 28 respostas ao questionário apresentado no final da apresentação do desafio verde proposto pelo POS, num universo de quase 70 participantes.

Quanto à avaliação feita, esta oscilou, apresentando uma concentração menos positiva, enquadrada numa pontuação entre os 2 e os 4 pontos. Não obstante, uma larga maioria dos participantes avaliou o evento de forma bastante positiva, incidindo entre os 7 e os 10 pontos. O painel Gestão do Negócio vs. Sustentabilidade ambiental foi o ponto alto da Conferência sendo múltiplas vezes referenciado, considerando-se a partir dos questionários que seria pertinente, no futuro, criar momentos de interação com o público e integrar nos painéis/apresentações pequenas e médias empresas.

Inquéritos de satisfação – Parceiros envolvidos diretamente nas iniciativas

Dia Mundial da Criança

O feedback extraído dos questionários aplicados aos parceiros que estiveram presentes no Dia da Criança através de Estações Temáticas foi no geral positivo, tendo correspondido às expectativas dos mesmos. Quanto às sugestões referidas, nomeadamente no que diz respeito à organização do espaço e, em especial, das zonas de alimentação, na visão dos nossos parceiros considera-se importante reforçar a sua sinalização e cumprimento dos horários definidos. Reportamos apenas uma resposta menos satisfatória, sendo que a melhoria dos aspetos mencionados será trabalhada para o evento do próximo ano correr com a maior satisfação possível.

Suporte aos Membros da Rede POS

Voluntariado Empresarial

Comemoração do Dia Mundial da Árvore

Com o propósito de alertar para a importância da floresta, a Assembleia das Nações Unidas declarou o 21 de março como o Dia Internacional das Florestas. É também neste dia que se celebra o dia mundial da árvore e o início da primavera no hemisfério Norte, sendo, por isso, comum que ocorram diversas ações de arborização e reflorestação. Estas ações pretendem sensibilizar a população para a importância da preservação das árvores, quer ao nível do equilíbrio ambiental e ecológico, quer da própria qualidade de vida dos cidadãos.

Neste sentido, a CMO assinalou este dia, reunindo escolas, universidades sénior e empresas do POS, numa ação concertada por todo o Concelho de reflorestação ambiental. Nesta iniciativa participaram os seguintes membros da Rede: Auchan, Seda Ibérica, Leroy Merlin, Cisco, DELL e Nestlé Portugal.



Colaboradores das empresas integrantes da Rede que participaram na ação de reflorestação durante as comemorações do dia Mundial da Árvore

Plantação de árvores Europcar



Colaboradores da Europcar e funcionários da CMO durante a ação de reflorestação

A Europcar juntou os seus colaboradores, e respetivas famílias, no dia 25 de março para uma ação de reflorestação com o apoio da CMO.

Voluntariado no Centro Sagrada Família – Auchan Retail Portugal

No mês de maio, os colaboradores do Auchan *Retail* organizaram uma ação de voluntariado com o Centro Sagrada Família, denominada por "Team Local", que consistiu na plantação e ativação da horta da instituição.



Colaboradores voluntariados a trabalhar na ação desenvolvida no Centro Sagrada Família

Apoio a Projetos próprios dos Parceiros da Rede

Apoio aos povos Turco e Sírio - GRACE

Em resposta à catástrofe vivida pelas populações turca e síria, devido ao Terramoto que as abalou em fevereiro de 2023 e que provocou mais de 28 mil mortos, o GRACE, parceiro estratégico do POS, divulgou um conjunto de instituições nacionais que se organizaram para fornecer apoio aos povos afetados. O POS considerou esta compilação de informação bastante pertinente, pelo que também a reforçou junto de todos os seus membros.

2ª edição do Wellow™ Insights – Wellow Group

A Senhora Vereadora, Teresa Bacelar, foi convidada para a 2ª edição do Wellow™ Insights, que abordou o tema da emigração em Portugal, reunindo-se ainda à mesa Sónia Pereira – Alta-Comissária para as Migrações - e Luís Castanheira Lopes – Administrador do Grupo Pestana.

Com moderação de Rui Fiolhais – Vice-Presidente do Grupo Wellow™ - esta edição teve como propósito proporcionar um espaço de debate das questões da migração, do ponto de vista dos atores empresariais e institucionais, de modo a contribuir para uma perceção social inclusiva,



Participação da Senhora Vereadora, Teresa Bacelar, na 2ª Edição do *Wellow Insights*, em conjunto com a Alta-comissária para as emigrações, Sónia Pereira, e Luís Castanheira Lopes, Administrador do

positiva e solidária do importante papel dos migrantes no presente e no futuro da sociedade portuguesa.

Dia Mundial do Refugiado – Social Innovation Sports

De modo a celebrar o Dia Mundial do Refugiado, a Social Innovation Sports organizou um torneio de futebol que juntou os jovens refugiados que acompanha, lado a lado, com equipas formadas por colaboradores de três empresas que integram a nossa Rede – Wellow Group, Norauto e DELL. Através da doação de bens e produtos, também a McDonald´s se juntou a esta iniciativa.

A entidade promotora desta iniciativa foi a Social Innovation Sports, uma entidade que abraça projetos de inclusão social que utilizem o desporto como ferramenta, sendo este um momento para estimular uma atitude mais solidária e humanista dentro da Rede.



Participantes do Torneio comemorativo do Dia Mundial do Refugiado



Depósito do Projeto Dinheiro Miúdo para

Dinheiro Miúdo para Miúdos - SIC ESPERANÇA

Em 2023, a SIC Esperança lançou o projeto Dinheiro Miúdo para Miúdos para que, através da recolha de fundos, se possam concretizar melhorias em escolas públicas do 1º ciclo, nomeadamente pequenas obras de recuperação e acessibilidade, aquisição de material didático e o reforço de instalações e equipamentos desportivos, de modo a promover o bem-estar dos seus alunos. Em contrapartida, a CMO cedeu um espaço para a realização do *spot* promocional desta iniciativa numa das escolas do Concelho.

Formação para cuidadores profissionais – CUF

A CUF e a Fundação Calouste Gulbenkian promoveram, em 2023, uma Formação para cuidadores Profissionais, ministrada pela CUF *Academic Center*. Esta iniciativa, uma oferta

gratuita, dirigiu-se a colaboradores de entidades da economia social com respostas sociais para idosos e pessoas com incapacidade, e decorreu entre os meses de novembro e dezembro. Através do POS, foi articulada a cedência de um espaço para a realização de algumas destas formações.

Celebração do 25º aniversario da FLO com entrega de bolsas de estudo a munícipes

Em 2023 a Fun Languages, uma das empresas mais ativas da Rede POS, celebrou o seu 25º aniversário. A Cerimónia de aniversário, que decorreu no auditório da Astrazeneca, integrou a entrega dos Diplomas *Cambridge* e *Dele* em paralelo com uma ação de solidariedade, através da angariação de materiais escolares e didáticos para as crianças e jovens acompanhados pela Ludoteca, gerida pela Fundação Marquês de Pombal. Este evento contou com a presença da Senhora Vereadora, Teresa Bacelar, em representação do Município, para a entrega das seis bolsas oferecidas pela Fun Languages este ano a crianças e jovens oeirenses. (valor total associado de 5.970€).



Representantes da FLO, Fundação Marquês de Pombal (Ludoteca) com a Vereadora Teresa Bacelar e Isabel Martins do POS

Campanha Orange the World -Clube Soroptimist Internacional Estoril/Cascais

Em 2023, como já vem a ser hábito, o POS divulgou a iniciativa *Read the Signs* (Leia os Sinais), promovida pelo Clube Soroptimist Internacional Estoril/Cascais, que integra a sensibilização pública designada ***Orange the World*** (OTW) com o objetivo de chamar à atenção para o problema da violência contra as mulheres que, infelizmente, tem uma relevância realmente perturbadora para muitas vidas humanas. Para além da afixação de cartazes informativos sobres esta temática, a empresas envolvidas iluminaram ainda as suas sedes de cor de laranja, como demonstração do seu apoio.



Campanha Orange the World – Clube Soroptimist Internacional Estoril/Cascais



Mercados de Natal - Auchan, SIC Esperança, Amplifon e WYGroup

O Auchan *Retail* Portugal organizou um Mercado de Natal nas suas instalações, em Paço de Arcos. Através do POS foram articuladas as participações da Reshape e da Dress a Girl. Também a SIC Esperança e o WYGroup organizaram os seus próprios mercados de Natal com propósitos solidários.

Bancadas do mercado de natal que decorreu nas instalações do Auchan Retail, em Paço de Arcos

Mantas FPF

Para melhor aquecer o Natal da nossa Rede, a Federação Portuguesa de Futebol ofereceu 500 mantas a instituições sociais locais em articulação com o POS, no âmbito da Campanha de Natal. Estes materiais, produzidos através da reutilização de cachecóis da Seleção, foram doados ao: IDEQ, SCMO, ARIA, Ares do Pinhal, CSP. De Oeiras e São Julião da Barra, CSP. De São Romão de Carnaxide, CSP. De Nª Senhora de Porto Salvo, CSP. De Nª. Senhora das Dores, Associação Coração Amarelo, Ajuda de Mãe e ao Centro de Recursos de Bens Doados, este último gerido pelo POS. A Federação organizou ainda, em colaboração com o Programa, uma entrevista ao CSP. De Nª. Senhora das Dores, de forma a divulgar esta iniciativa, trazendo assim a animação das suas mascotes – Bia e João – ao Centro de Dia e Jardim de Infância.

Apoio a Iniciativas organizadas por Instituições de Solidariedade Social

As iniciativas de seguida apresentadas representam os diversos pedidos e convites divulgados pela Rede, sendo possível verificar os apoios alcançados através do **Anexo I** – Quadro de apoios Anual.

Empregabilidade da população em Situação de sem-abrigo – NPISA (Núcleo de Planeamento e Intervenção Sem Abrigo)

No ano relatado, o NPISA de Oeiras organizou, em conjunto com o POS, reuniões com empresas da Rede, apresentando um desafio para a criação de oportunidade de estágio e emprego para a população em situação sem-abrigo, no âmbito da sua reintegração no mercado de trabalho.

Neste sentido, foi ainda realizado o I Encontro do NPISA de Oeiras no mês de novembro, de modo a trazer este tema a debate com a restante comunidade, contando a participação da Senhora Vereadora, Teresa Bacelar, para a sessão de Encerramento.

Comemoração do Dia Mundial da Saúde Mental 2023 – ARIA: Fórum Socio-Ocupacional de Oeiras

Sob o lema " *A Saúde Mental é um direito humano universal*", a ARIA desenvolveu um conjunto de iniciativas para celebrar o Dia da Saúde Mental tendo, durante o mês de outubro, organizado ações como o *Green Day*, com o intuito de criar uma mancha verde no Concelho como divulgação da urgência de todas as organizações terem políticas e preocupações para com a saúde mental dos seus colaboradores. Quanto a esta iniciativa, estaca-se o envolvimento da Securitas que recebeu uma sessão online sobre Saúde Mental no Local de trabalho com a equipa da ARIA.

Jardim Sensorial CERCIOeiras

A CERCIOeiras ganhou, em 2022, uma candidatura ao BPI Capacitar, tendo implementado em 2023 o projeto proposto – O Jardim Sensorial: Capacitar pelos Sentidos. Esta é metodologia de intervenção sensorial, onde se procura melhorar a qualidade de vida das pessoas com deficiência profunda e apoiar as mesmas nas suas atividades da vida diária. O Jardim Sensorial com os diferentes equipamentos/materiais, adaptados às diferentes necessidades dos beneficiários, veio estimular a descoberta, a exploração, a iniciativa, a participação, as emoções, o relaxamento, a cognição, a intenção comunicativa e a interação social.

Neste sentido, o POS articulou a cedência de diversas plantas aromáticas, como o alecrim e a alfazema, e marcou ainda presença no Dia aberto da CERCIOeiras que permitiu a apresentação do resultado final da construção deste espaço.



Jardim Sensorial da CERCIOeiras

Apoio a Iniciativas organizadas em ligação a outras unidades orgânicas da CMO

Doação de eletrodomésticos e mobiliário às famílias afetadas pelas intempéries de dezembro de 2022 – Coesão Social

Na sequência das cheias ocorridas no inverno de 2022, o Município de Oeiras, através da Divisão de Coesão Social identificou várias famílias que viram as suas casas completamente destruídas, tendo grande parte do equipamento doméstico ficado danificado. Neste sentido, o POS conseguiu reunir, junto da Rede, diversos apoios ao nível da doação de eletrodomésticos e mobiliário para dar resposta a esta situação de emergência que, infelizmente, atingiu o nosso Município.

Programa de Distribuição de Produtos de Higiene femininos – Educação

A Associação de Estudantes da Escola Secundária Camilo Castelo Branco lançou o desafio ao Município para que se organizasse um apoio no âmbito da Pobreza Menstrual, nomeadamente através da distribuição de produtos de higiene feminina. Esta proposta promove um consumo ambientalmente mais sustentável deste género de produtos e assegura a dignidade humana e o direito à saúde das jovens mulheres. Este projeto piloto contou com o interesse e colaboração da DELL e da Seda Ibérica, através da doação de produtos e do desenvolvimento de um organizador/dispensador para que os mesmos fossem disponibilizados nas casas de banho da escola. A associação de estudantes convidou ainda os parceiros envolvidos a fazerem parte de uma sessão de esclarecimento sobre o tema, desenvolvida em novembro.

Dia da Criança - Educação

O compromisso de Oeiras para com a Educação reconhece o direito de todas as crianças aos meios e instrumentos para um desenvolvimento pleno das suas potencialidades e interesses, independentemente das suas origens. Neste sentido, e de modo a celebrar o Dia Internacional da Criança, que marca precisamente o Direito à Infância, o Município de Oeiras organizou uma feira de Atividades, estruturada na ótica de estações, para receber as crianças do pré-escolar e 1º Ciclo do Ensino Básico do concelho (cerca de 5000 crianças).



Crianças a visitarem a banca da Panegara, onde foram oferecidos produtos da Polareti

Neste dia, as empresas colaborantes tiveram a oportunidade de dinamizar uma estação, com o intuito de desenvolver, na mesma, atividades relacionadas com o desporto, segurança, ambiente, ciência, tecnologia, línguas, artes, entre outras. Também os seus produtos foram divulgados durante o evento o que deliciou miúdos e graúdos e permitiu passar conhecimentos de forma lúdica e acessível a todos.

Jornada da Boa Governança

De modo a responder ao desafio lançado pelo Senhor Presidente, a equipa do POS reuniu um conjunto de boas práticas implementadas pelas empresas membros da Rede, no âmbito da Responsabilidade Social interna, com potencial de aplicação na CMO, de forma a melhorar a sua Cultura Organizacional e bem-estar interno. O levantamento dos conteúdos compilados no documento *Jornada da Boa Governança* foi realizado através da leitura e reconhecimento no terreno (contacto direto com as empresas) de políticas e práticas de impacto positivo implicando assim, a sua operacionalização, diversas reuniões, entre a equipa e com parceiros estratégicos no domínio dos Recursos Humanos, e a análise de relatórios e documentação pertinente para o tema. O resultado deste trabalho foi encaminhado para a DMAG (Direção Municipal de Administração Geral).

Dia da Democracia

O Dia da Democracia é um projeto desenvolvido entre a Juventude Socialista, a Juventude Social Democrata e a Juventude de Oeiras, em parceria com o Município, que agrega um conjunto de atividades como aulas, debates e bancas informativas, com o objetivo de fortalecer o conhecimento sobre as instituições democráticas nos alunos do ensino secundário.

No campo empresarial, esta iniciativa contou com o apoio da Associação SEDES, da Dr.Why que, através do POS, articulou um conjunto de dinâmicas de jogo sobre o tema, e da Jaba Recordati, parceiro da Rede, que prestou um donativo de cerca de 4 mil euros para a concretização dos diversos eventos. Deste modo, procurou-se promover a garantia do acesso público à informação, representatividade e inclusão, são



Presidente da República, Marcelo Rebelo de Sousa, e Presidente do Município de Oeiras, Isaltino Morais, com jovens participantes na sessão de abertura do Dia da Democracia no auditório do Tagus Park, em Porto Salvo

objetivos integrados no quadro da Agenda 2030, definido pelas Nações Unidas e pelo qual a atuação da Rede POS se encontra alinhada.
A Apresentação pública desta iniciativa decorreu no TagusPark e contou com a presença do Presidente da República, Marcelo Rebelo de Sousa.

Ecossistemas de saúde – Saúde

Atendendo a que assistimos a um progressivo envelhecimento da nossa população e devido à caraterização territorial de algumas freguesias que integram o concelho de Oeiras, estes são fatores que tendem a dificultar a acessibilidade da população aos equipamentos do Agrupamento de Centros de Saúde de Lisboa Ocidental e Oeiras (ACESLOO). Numa perspetiva de disponibilizar às respetivas populações, residentes em localidades mais distantes das unidades de saúde do SNS, uma melhoria de acesso aos cuidados de saúde primários, o Município de Oeiras tem apoiado, em parceria com algumas Uniões e Juntas de Freguesia, os Postos de Enfermagem que já funcionam, nos territórios de Barcarena, Queijas e Caxias.

Através do POS, várias empresas, da área da saúde, foram convidadas a promover a construção de um novo posto de enfermagem, localizado em Carnaxide, junto ao Parque Desportivo Carlos Queiroz, para servir toda a população envolvente. Prevê-se que funcione durante 3 horas todos os dias da semana, prestando anualmente cerca de 5.000 consultas de enfermagem, dirigidas essencialmente à população mais vulnerável, e contemplando atos como a administração de injetáveis, mediante prescrição médica, monitorização dos sinais vitais, tais como medição tensão arterial, glicemia, colesterol, para além da aplicação de pensos/ curativos. O alcance deste apoio será apresentado no ano de 2024, uma vez que o mesmo se caracterizada enquanto projeto a longo prazo.

| Dados, números e resultados POS

Entidades Parceiras

No começo do ano, a Rede Colaborativa dos POS contava com 196 entidades aderentes. Em 2023 aderiram 13 novos parceiros, a saber:

- A3 – Apoio ao Domicílio, CRL.
- Anipla – Associação Nacional da Indústria para a Proteção das Plantas
- Associação Romã Azul
- Ethical – Projetos de Responsabilidade Social, Lda.
- Etica – Espaço Terapêutico de Intervenção Clínica e Artística
- Eurpocar Mobility Group
- Shared Services Center
- Helm Portugal Unipessoal, Lda.
- Leveza Diária Lda.
- Reshape
- S317 Consulting
- SAP Portugal
- Sustanya

Análise e avaliação de resultados

No que diz respeito aos apoios concedidos, foi possível contabilizar a mediação de 263 apoios (Anexos I e II), distribuindo-se os mesmos pelas seguintes áreas temáticas:



No que diz respeito ao número de apoios, foram mediados, no âmbito do POS, 216 apoios ao longo do ano de 2023, mais 47 apoios para a Campanha de Natal, perfazendo um total de 263 apoios. Estes incidem em diversas áreas, nomeadamente na área da Coesão social (47,8

%), Educação (17,56%), Saúde (16,1%) e, ainda, Ambiente (11,22%), Desporto (2,93%), Juventude (2,93%) e a Cultura (0,97%).

Quanto à variabilidade dos apoios concedidos, também de observam alterações significativas, nomeadamente na doação de bens e produtos, que se encontra nos 55,56%, tendo descido um pouco mais de 20 pontos percentuais comparativamente ao ano anterior, e destaca-se um maior envolvimento no âmbito do voluntariado, que passa de uma representação de 11% em 2022 para 28,99% em 2023, destacando-se, ainda, os apoios por via de doações monetárias (6,76%) e através da ativação de marca (5,31%). Estes dados permitem aferir que os parceiros têm optado por uma maior diversidade nas suas escolhas e que se conseguiu alcançar ações promotoras de um maior envolvimento dos colaboradores.

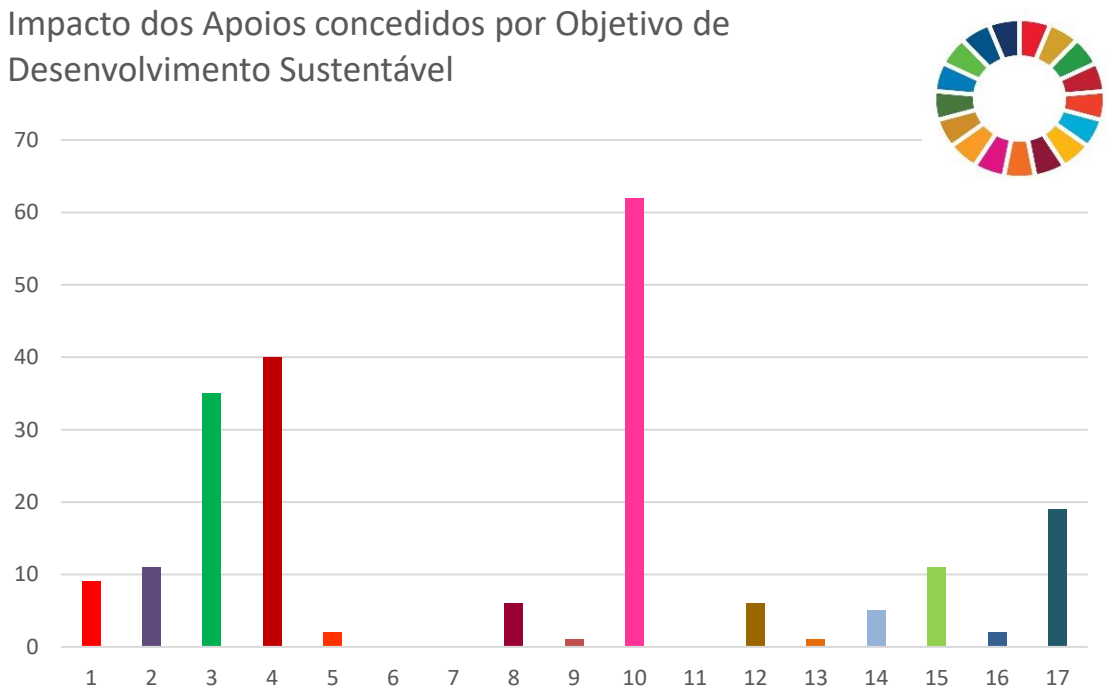
Estatísticas comparativas	2022	2023	Variação
Entidades aderentes	196	167	- 29 [2]
Novas adesões	12	13	+ 1
Nº de entidades apoiantes	89	69	- 20
Nº de entidades apoiadas	79	88	+ 9
Nº de apoios concedidos	304	263	- 41
Donativos Financeiros e em género	130.540,30 €	57.120,18 €	- 73 420,12€

No ano relatado, o POS manteve o mesmo número de novas adesões, sendo que os parceiros mais recentes têm revelado um forte envolvimento no âmbito da Rede, como se poderá observar pelo quadro de apoios 2023 (**Anexo I**). Um dos dados mais pertinentes é o alcance de um maior número de entidades apoiadas, o que reflete um maior impacto local promovido pela Rede.

No que concerne à redução acentuada de apoios, recorda-se que nos últimos três anos decorreram dois acontecimentos imprevisíveis – a Pandemia e a Guerra na Ucrânia - e que exigiram uma mobilização de recursos específica. A título de exemplo, só para Plano Municipal de Apoio ao Povo Ucraniano, no âmbito do POS, foram concedidos 112 apoios, o que, por não ter continuidade no ano de 2023, resulta na diminuição de apoios registados.

[2] Em 2023, o POS reorganizou a sua lista de parceiros com a intenção de reativar a ação de alguns membros e estimular a colaboração no âmbito da Rede. Deste modo, a equipa efetuou um contacto direto, via email e por chamada telefónica, com os parceiros que têm dado menos resposta nos últimos anos. Deste modo, o resultado deste trabalho culminou, não apenas, numa redução de parceiros comparativamente ao ano anterior, mas também numa maior coesão/equilíbrio em termos de intervenção por parceiro.

Uma das maiores dificuldades para a apresentação de dados é o cálculo dos donativos financeiros e em género, considerando-se que o valores auferido se encontra bastante abaixo do real número que agregam todos os apoios alcançados.



Legenda:

Objetivo 1 – Erradicar a Pobreza / Objetivo 2 – Erradicar a Fome / Objetivo 3 – Saúde de qualidade / Objetivo 4 – Educação de qualidade/ Objetivo 5 – Igualdade de género / Objetivo 6 – Água potável e saneamento / Objetivo 7 – Energias renováveis e acessíveis / Objetivo 8 – Trabalho digno e crescimento económico / Objetivo 9 – Indústria, inovação e infraestruturas / Objetivo 10 – Reduzir as desigualdades / Objetivo 11 – Cidades e comunidades sustentáveis / Objetivo 12 – Produção e consumo sustentáveis / Objetivo 13 – Ação Climática / Objetivo 14 – Proteger a vida Marinha / Objetivo 15 – Proteger a vida terrestre / Objetivo 16 – Paz, justiça e instituições eficazes / Objetivo 17 – Parcerias para a implementação dos Objetivos

Este ano foi determinado que o POS passaria a integrar uma avaliação de impacto das suas ações sobre os ODS, sendo também esta uma forma de suporte aos parceiros, no que diz respeito aos seus estudos e métricas. O Objetivo sobre o qual a atividade realizada em 2023 mais influencia implicou foi o **ODS 10 – Reduzir as Desigualdades**, que apresenta uma percentagem de 29,52%, seguido do **ODS 4 – Educação de qualidade** (19,05%), **ODS 3 – Saúde de qualidade** (16,67%) e **ODS 17 – Parcerias para a implementação dos Objetivos** (9,05%). Deste modo, pode-se concluir que a ação da Rede tem um forte impacto nos Objetivos enquadrados no campo das Pessoas e Prosperidade. Pelos dados referentes ao Planeta se

apresentarem com menos relevo, este deverá ser uma área prioritária na intervenção do Programa no próximo ano.

| Balanço 2023, linhas orientadoras e plano de ação para 2024

O ano de 2023 permitiu ao POS equilibrar a sua capacidade de resposta entre ações reativas, provenientes dos pedidos solicitados, e proativas, de iniciativas próprias. Deste modo, foi possível corresponder às necessidades e expectativas, tanto das entidades beneficiárias como dos parceiros, tendo dinamizado formas de apoio e capacitação mais criativas e ampliado o apoio direto aos munícipes, como revela o alcance da resposta atribuída às famílias oeirenses no âmbito da Campanha de Natal.

Em contrapartida à diminuição significativa do número de apoios, o impacto e diversidade atingidos foram amplamente maiores, como se observa pelo aumento significativo do envolvimento das empresas em projetos de maior duração e em ações de voluntariado. Também o acréscimo de investimento financeiro nas ações do POS e a maior participação dos agentes políticos e dos quadros superiores das entidades são indicativo de que a atividade tem adquirido maior relevância. Por último, também a leitura dos inquéritos de satisfação se pode traduzir positivamente, devido aos dados reunidos de satisfação acerca das temáticas abordadas nas iniciativas e com a própria organização dos eventos.

No que diz respeito às 4 áreas-chave determinadas para 2023 - *Soberania alimentar, Plano de Capacitação para o Investimento Social, Empregabilidade: Capacitação e Inclusão e Apoio ao Investimento na reabilitação de instalações das organizações locais* – considera-se que as ações desenvolvidas foram, no geral, bem concebidas, tendo a sua apresentação sido desenvolvida dentro de um leque diversificado de respostas, nomeadamente através das de Campanhas, circulares, produções digitais e eventos como o Torneio *We Are Family* ou a Rota dos Mercados Solidários. As ofertas disponibilizadas têm, ainda, um espírito de empreendedorismo maior, estimulando a capacitação/empoderamento das entidades locais, e são promotoras de um maior envolvimento de todas as partes integradas, potencializado o efeito sinergético das ações desenvolvidas.

Para o ano de 2024, e fruto do trabalho realizado no âmbito do reposicionamento do Programa, o POS irá adquirir uma nova Identidade e formato, sendo a celebração dos 20 anos de atividade o momento apropriado para a mudança, como resultado do diagnóstico de reputação realizado em 2022. Tanto as necessidades processuais com as necessidades comportamentais serão alvo de reforma, a começar pela adoção de uma comunicação mais assertiva, próxima e interativa com os parceiros.

A vontade de reforçar os laços de cooperação, pertença e gestão democrática que tanto caracterizam o Programa, trará ações de certificação, *onboarding* e premiação à Rede, bem como, a vontade de alinhar, de forma estratégica, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável à marca futura, deixando apenas de serem afetados de forma colateral, tornando-se o centro da sua atividade, através da criação de Conselhos Temáticos – Estratégico, Consultivo e Grupos temáticos com ação direta aos ODS.

A visão definida para a ação do Programa procura levar a responsabilidade social corporativa de Oeiras para além de uma resposta instrumentalizada ou sociopolítica, ascendendo ao posicionamento estratégico em prol de um bem comum. Para tal, e de modo a materializar esta aspiração, o trabalho do Programa terá um foco fortemente ligado à transferência de *Know-How* entre empresas e entidades locais, procurando ações de empoderamento mútuo e inovação.

|Plano Anual de Atividades 2024

Eixo Estratégico	Objetivos	Projetos		Cronograma	ODS principal
Responsabilidade social e Desenvolvimento local sustentável	Promover a cooperação local e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável	Desafio verde: Ação de Reflorestação		Janeiro	
		Comemoração dos 20 anos do POS e apresentação da Nova Identidade		Março	
		Campanhas anuais	Campanha de recolha de bens alimentares	Março - Abril	
			Campanha de recolha de produtos para o Centro de Bens Doados	Maio - Junho	
			Campanha de Recolha de Material Escolar e Didático	Junho – Setembro	
			Campanha de Natal	Novembro – Dezembro	
	Estimular a transferência de Conhecimento e partilhar de boas-práticas	*Moda Sustentável em Oeiras: Estilo que inspira, Marcas que transformam*		Maio	
		Taça da Colaboração		Junho	
		Conferência Ecossistema de Impacto - *Habitat*		Outubro	
		Suporte aos Membros da Rede POS		Anual	
		Apoio aos projetos identificados pelos Serviços Interlocutores da CMO		Anual	

Anexos

Legenda:

Ambiente e apoio animal | Desporto | Coesão Social | Educação | Cultura

Juventude | Saúde | Rede POS | Ciência

Anexo I: Quadro de Apoios concedidos 2023

Empresa	Descrição do Apoio	Tipologia do Apoio	Área	Pessoas envolvidas	Valor	Entidade(s) beneficiada (s)
RotaryClub Oeiras	Beliche, Cama Individual com colchão Roupas de cama, atoalhados, Pratos, Talheres, Mesa de Jantar, Secretária, *Sommier* e Frigorífico	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Famílias Cheias
PHC Software	Mesa grande e 6 cadeiras	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Famílias Cheias
BMW	Cama de Casal e colchão	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Famílias Cheias
Bayer	Serviço de Pratos e talheres (6 pessoas) (inclui pratos rasos, sobremesa, sopa, chá e café	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Famílias Cheias
Federação Portuguesa de Futebol	27 Doseadores de Gel, 3000 sacos e 1000 máscaras	Doação de bens/produtos	Saúde			Centro Sagrada Família, Boxing'Spirit, Centro Nuno Belmar da Costa, Santa Casa Misericórdia Oeiras
Federação Portuguesa de Futebol	1875 testes Covid	Doação de bens/produtos	Saúde			Boxing' Spirit, ARIA, Moinho em Movimento, CSPNS Porto Salvo, Liga de Amigos do Hospital SFX

Wellow Group	Participação no torneio de futsal "We are Family"	Apoio Financeiro	Coesão Social	24	750	Clube Desportivo Leões de Porto Salvo - Projeto de Futsal de Rua
Norauto	Participação no torneio de futsal "We are Family"	Apoio Financeiro	Coesão Social	24	750	Clube Desportivo Leões de Porto Salvo - Projeto de Futsal de Rua
DELL	Participação no torneio de futsal "We are Family"	Apoio Financeiro	Coesão Social	24	750	Clube Desportivo Leões de Porto Salvo - Projeto de Futsal de Rua
Federação Portuguesa de Futebol	Participação no torneio de futsal "We are Family"	Apoio Financeiro	Coesão Social	24	750	Clube Desportivo Leões de Porto Salvo - Projeto de Futsal de Rua
Seda Ibérica	Participação no torneio de futsal "We are Family"	Apoio Financeiro	Coesão Social	24	750	Clube Desportivo Leões de Porto Salvo - Projeto de Futsal de Rua
GreenWorld	Participação no torneio de futsal "We are Family"	Apoio Financeiro	Coesão Social	24	750	Clube Desportivo Leões de Porto Salvo - Projeto de Futsal de Rua
Kipsta Lab - Decathlon	Participação no torneio de futsal "We are Family"	Apoio Financeiro	Coesão Social	24	750	Clube Desportivo Leões de Porto Salvo - Projeto de Futsal de Rua
Panegara	Oferta de Gelatinas para Torneio de Futsal "We Are Family"	Doação de bens/produtos	Networking rede pos		237,6	REDE POS
Coca Cola	Oferte de bebidas para Torneio de Futsal "We Are Family"	Doação de bens/produtos	Networking rede pos			REDE POS
Sumol Compal	Oferte de bebidas para Torneio de Futsal "We Are Family"	Doação de bens/produtos	Networking rede pos			REDE POS
Coca Cola	120 garrafas Familiares	Doação de bens/produtos	Coesão Social			CSPNS Porto Salvo
Coca Cola	120 garrafas Familiares	Doação de bens/produtos	Coesão Social			CSP S. Julião da Barra
Romã Azul	Bens alimentares, vestuário, bens de primeira infância e produtos de saúde e higiene.	Doação de bens/produtos	Coesão Social			CSPNS Porto Salvo

Cisco	Voluntariado Empresarial - Apoiar mercearia social Conferências Vicentinas	Voluntariado	Coesão Social			Conferências Vicentinas Nossa Senhora das Graças
Wellow Group	Formação de Literacia Digital junto dos utentes	Voluntariado	Coesão Social	6		ARIA
Wellow Group	Cedência e instalação de 15 portáteis	Doação de bens/produtos	Coesão Social			ARIA
Wellow Group	Formação/Workshop de Literacia Digital - "Criação de conta de e-mail e sua utilização", "Segurança e Higiene Digital" e "Criação de perfil em redes sociais - Instagram e Facebook - e sua utilização"	Voluntariado	Coesão Social	41		Aberto à Comunidade
Novartis	Brinquedos, Jogos e Livros	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Associação Renascer
Novartis	Brinquedos, Jogos e Livros	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Santa Casa Misericórdia de Oeiras
Seda Ibérica	4 mangas de copos descartáveis	Doação de bens/produtos	Coesão Social			CLS
MacDonald's	Copos descartáveis, Talheres e pratos de sobremesa	Doação de bens/produtos	Coesão Social			CLS
Accolad	3 sacos grande de compras de vestuário de inverno de várias idades	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Associação Renascer
Federação Portuguesa de Futebol	Carrinha com roupas de inverno adultos e crianças (Não foi para a Turquia	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Associação Renascer
Wellow Group	Formação/Workshop de Empregabilidade "Definição e Propósito e Marca Pessoal", "Construção de CV/Linkedin e Procura Ativa de Emprego" e "Treino de Entrevistas e Negociação"	Voluntariado	Coesão Social	56		Aberto à Comunidade
Wellow Group	Formação/Workshop de Literacia Financeira "Orçamento Familiar", "Gestão de Créditos" e "Poupanças e Aplicações"	Voluntariado	Coesão Social	68		Aberto à Comunidade
Federação Portuguesa de Futebol	Apoio organização Sessão de Abertura POS (*catering*; cachecóis personalizados e instalações)	Apoio Logístico	Networking rede pos			REDE POS
HP	Portátil Bolsa Educação	Doação de bens/produtos	Educação			Jovem Munícipe

Farmácia Holon	Rastreios a pessoas idosas	Voluntariado	Saúde			CLS
Europcar	Ação de plantação	Voluntariado	Ambiente e apoio animal	30		DGEV
Nestlé	Limpeza de Praia do Dafundo (19 colaboradores)	Voluntariado	Ambiente e apoio animal			DGA
DELL	Plantação de árvores com oferta de medronheiros (Carnaxide)	Voluntariado	Ambiente e apoio animal	20		DGEV
LIDL	24 chávenas com pires; 1 bule;1 prato para bolo; 1 travessa para bolos.	Doação de bens/produtos	Coesão Social			CLS
LG	Doação de Máquina de Lavar Roupa	Doação de bens/produtos	Coesão Social		366,61	Famílias Cheias - Dezembro
Etnaga	1 PC para bolseiro Educação	Doação de bens/produtos	Educação			Munícipe
PHC Software	1 PC para munícipe estudar	Doação de bens/produtos	Educação			Munícipe
DELL	1 PC para bolseiro Educação	Doação de bens/produtos	Educação			Munícipe
Cisco	Plantações dia de árvore	Voluntariado	Ambiente e apoio animal	12		DGEV
Nestlé	Plantações dia de árvore	Voluntariado	Ambiente e apoio animal	15		DGEV
Seda Ibérica	Plantações dia de árvore	Voluntariado	Ambiente e apoio animal	8		DGEV
Leroy Merlin	Plantações dia de árvore	Voluntariado	Ambiente e apoio animal	3		DGEV
Auchan	Plantações dia de árvore	Voluntariado	Ambiente e apoio animal	1		DGEV
PHC Software	Cedência 370 bidons de álcool gel	Doação de bens/produtos	Saúde			CerciOeiras, CSP São Romão de Carnaxide, Boxing Spirit, A- Pombal XXI, Unidade Residencial CMO Paço de Arcos Basket, Liga dos Amigos do HSFX

TagusPark	Banco de Páscoa no mercado tradicional	Apoio Logístico	Coesão Social			ARIA
Auchan	1200 ovos páscoa e 2 mascotes Júlio - Primavera no palácio	Doação de bens/produtos	Cultura		245,38	DTGE
Panegara	Apoio Laço Humano CPCJ com Gelatinas	Doação de bens/produtos	Coesão Social		712,8	CPCJ
Panegara	Oferta de Gelatinas para 80 participantes no Torneio da Páscoa Pombal XXI	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Associação Pombal XXI
Sumol Compal	Oferta de bebidas para Torneio de Páscoa Pombal XXI	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Associação Pombal XXI
PHC Software	1 Tonelada de produtos alimentares, higiene pessoal e habitacional	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Associação família Solidária de Oeiras
Romã Azul	Bens alimentares e produtos de apoio à primeira infância (Carne e peixe- 27,754 kg; leite em pó; fraldas; ovo de transporte de bebé; 1 banheira)	Doação de bens/produtos	Coesão Social			CSP S. Julião da Barra
Panegara	Doação de um computador com monitor e teclado	Doação de bens/produtos	Coesão Social		1480,4	AAMA
Seda Ibérica	Limpeza de Praia Paço de Arcos	Voluntariado	Ambiente e apoio animal			DGA
Nestlé	Ação de remoção de espécies exóticas	Voluntariado	Ambiente e apoio animal			DGA (agenda da Natureza)
Auchan	Ação de biodiversidade	Voluntariado	Ambiente e apoio animal			DGA (agenda da Natureza)
FPF	Participação Dia Mundial da Criança	Ativação de marca	Educação			Departamento da Educação
Panegara	Participação Dia Mundial da Criança	Ativação de marca	Educação		226,8	Departamento da Educação
Ética	Participação Dia Mundial da Criança	Ativação de marca	Educação			Departamento da Educação
IST	Participação Dia Mundial da Criança	Ativação de marca	Educação			Departamento da Educação
FunLanguages	Participação Dia Mundial da Criança	Ativação de marca	Educação			Departamento da Educação

Nestlé	Participação Dia Mundial da Criança	Ativação de marca	Educação			Departamento da Educação
Farmácia Holon	Participação Dia Mundial da Criança	Ativação de marca	Educação			Departamento da Educação
Tratolixo	Participação Dia Mundial da Criança	Ativação de marca	Educação			Departamento da Educação
Seda Ibérica	campanha recolha produtos alimentares	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Ajuda de Mãe
Auchan	Apoio evento "Formação ESG"	Apoio Logístico	Networking rede pos	50		Rede POS
C-More	Coorganização da Formação "Os passos críticos da jornada ESG"	Apoio Logístico	Networking rede pos			Rede POS
Seda Ibérica	Intervenção na Formação "Os passos críticos da jornada ESG"	Voluntariado	Networking rede pos			Rede POS
Cisco	Intervenção na Formação "Os passos críticos da jornada ESG"	Voluntariado	Networking rede pos			Rede POS
Wellow Group	Intervenção na Formação "Os passos críticos da jornada ESG"	Voluntariado	Networking rede pos			Rede POS
Sumol Compal	1000 Kits lanches Ludoteca	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Fundação Marquês de Pombal - Ludoteca
DHPRO	Doação de artigos lúdicos para o Dia da Democracia	Doação de bens/produtos	Juventude		814	Escolas do Concelho
Jaba Recordati	Apoio Dia de Democracia	Apoio Financeiro	Juventude		4 000 €	Juventude Partidários
Auchan Alfragide	Obras remodelação Centro Sagrada Família	Voluntariado	Coesão Social			Centro Sagrada Família
World Academy	Realização Vídeo Sessão de Abertura	Apoio Logístico	Networking rede pos			Rede POS
TagusPark	Apoio Dia de Democracia	Apoio Financeiro	Juventude		4000	Juventude Partidários
Leroy Merlin	Rolo de Chão vinílico e cavaletes	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Santa Casa da Misericórdia de Oeiras
Panegara	120 uds gelatinas para caminhada solidária farmácia holon	Doação de bens/produtos	Coesão Social		118,8	ARIA
Wellow Group/ POS	Realização do Wellow Insight dedicado à migração - participação da Senhora Vereadora, Teresa Bacelar	Comunicação	Coesão Social			Wellow Group

Wellow Group	Angariação de 1.000€ para aquisição arca frigorífica	Apoio Financeiro	Coesão Social		1000	Refood Carnaxide
Panegara	6 Caixas de Gelatina - 144 und	Doação de bens/produtos	Desporto		142,56	Associação Moreira Team
Nestlé	Apoio Barras Cereais Oeiras Basketball International Tournament	Doação de bens/produtos	Desporto			Paço de Arcos Clube Basket
DELL	Mochilas, Headset's e 1/2 portáteis	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Centro Sagrada Família
Panegara	Torneio Internacional de Basket - 480und de gelatina	Doação de bens/produtos	Desporto		475,2	Paço de Arcos Clube Basket
Sumol Compal	Torneio Internacional de Basket	Doação de bens/produtos	Desporto			Paço de Arcos Basket
Panegara	200 embalagens de Polaretti e 10 gelados individuais, 37 T-shirts, 5 bonés, 50 Canetas e 2 sacos reutilizáveis	Doação de bens/produtos	Coesão Social		1814,4	Centro Sagrada Família
Ética	Sessão temática formativa - Programa de Verão	Voluntariado	Coesão Social			ARIA
FMP	Cedência casa museu para entrevistas OncoGlam	Comunicação	Saúde			OncoGlam
Wellow Group	Limpeza de Praias	Voluntariado	Ambiente e apoio animal			DGA
Wellow Group	Participação no programa Oeiras Capacita, presença nas sessões de Dolphin Tank	Voluntariado	Coesão Social			Parceria com a Sapana
Auchan Paço de Arcos	Limpeza de Praias	Voluntariado	Ambiente			DGA
FPF	Materiais de proteção hospitalar	Doação de bens/produtos	Saúde			Santa Casa da Misericórdia de Oeiras e Liga de Amigos do Hospital de São Francisco Xavier
Farmácia Holon	Produtos angariados com a caminhada solidária (Atum, massas, biscoitos, arroz, feijão, grão-de-bico, polpa de tomate, milho, sal, azeite)	Doação de bens/produtos	Coesão Social			ARIA
Coca Cola	12 caixas com bebidas do portefólio	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Centro Comunitário Paroquial Nª. Senhora das Dores (Centro de assistência - Arraial)

Auchan Alfragide	Produtos específicos para arraial	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Centro Comunitário Paroquial Nª. Senhora das Dores (Centro de assistência - Arraial)
Wellow Group	Contribuição para o projeto "Jornada da Boa Governança"	Voluntariado	Networking rede pos			CMO
Romã Azul	40 garrafas de Azeite	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Centro Social Paroquial de Porto Salvo (mercearia social)
Bayer	Campanha de Recolha de Material Escolar e Didático	Doação de bens/produtos	Educação			Divisão de Habitação/Rede Solidária de Est. De Infância
Soroptimist	Campanha de Recolha de Material Escolar e Didático	Doação de bens/produtos	Educação		200	Divisão de Habitação/Rede Solidária de Est. De Infância
Social Innovation Sports	Organização do Torneio de Futebol Inclusivo - Dia Mundial do Refugiado	Apoio Logístico	Coesão Social			População Refugiada
Miniclip	Torneio de Futebol Inclusivo inter-empresas/Dia do Refugiado (50 lanches)	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Social Innovation Sports
Nestlé	Torneio de Futebol Inclusivo inter-empresas/Dia do Refugiado (águas)	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Social Innovation Sports
McDonald´s	Torneio de Futebol Inclusivo inter-empresas/Dia do Refugiado (200 águas e 50 polpas de fruta)	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Social Innovation Sports
Sumol Compal	Torneio de Futebol Inclusivo inter-empresas/Dia do Refugiado (bebidas)	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Social Innovation Sports
ITQB	Blocos refrigerantes	Doação de bens/produtos	Juventude			Colónias de Férias
DELL	Torneio de Futebol Inclusivo inter-empresas/Dia do Refugiado (Participação no torneio)	Voluntariado	Coesão Social			Social Innovation Sports
Norauto	Torneio de Futebol Inclusivo inter-empresas/Dia do Refugiado (Participação no torneio)	Voluntariado	Coesão Social			Social Innovation Sports
Astrazeneca	Mercado Solidário	Apoio Financeiro	Coesão Social			BIPP; Reshape; ARIA; Casa de Betânia; CerciOeiras; Ajuda em Ação
Astrazeneca	Plantação de Produtos e Monda	Voluntariado	Ambiente e apoio animal	50		BIPP

Astrazeneca	Voluntariado Empresarial: Dia da Companhia	Voluntariado	Coesão Social			BIPP
Wellow Group	Participação no projeto Silver Valorização e Apoio a Trabalhadores mais velhos - Empresas amigas da idade	Voluntariado	Coesão Social			Aproximar
Wellow Group	Participação nas sessões de trabalho da empregabilidade da APPDI - Carta da Diversidade	Voluntariado	Coesão Social			APPDI
Wellow Group	Participação no evento de emprego e capacitação sobre técnicas de procura de emprego para as áreas da hotelaria e da construção civil	Voluntariado	Coesão Social			Associação Mundo Feliz
Wellow Group	Sessão de formação sobre técnicas de procura de emprego	Voluntariado	Coesão Social	9		Diaverum
Wellow Group	Torneio de Futebol Inclusivo inter-empresas/Dia do Refugiado (Participação no torneio)	Voluntariado	Coesão Social			Social Innovation Sports
Auchan Paço de Arcos	Doação de 100 000 a 150 000 testes covid-19	Doação de bens/produtos	Saúde			Centro Social Paroquial de Queijas, Agentes culturais e outros (a confirmar)
Auchan Paço de Arcos	Limpeza de Praias	Voluntariado	Ambiente e apoio animal			DGA
Leroy Merlin	Doação de 1 frigorífico e 2 exaustores	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Divisão de Habitação
Nestlé	40 Livros	Doação de bens/produtos	Saúde			Rede de Bibliotecas e Unidade de Gestão e Promoção da Saúde
OncoGalm	Divulgação do Livro "A mulher, a mama e o cancro"	Ativação de marca	Saúde			Associação Unidas para Vencer
DELL	Cedência de equipamento informático	Doação de bens/produtos	Educação			Associação de Moradores da Lage "Lage em Movimento" (sala de estudo e apoio à iniciação informática)
Cisco	Material de Escritório (a confirmar)	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Associação de Moradores da Lage "Lage em Movimento"
Amplifon/Minisom	Atualização Projeto "Ciao" - Ecrãs e equipamento de videoconferência (teste "viagens virtuais" e ioga)	Voluntariado	Saúde			Centro Social Paroquial de Nª. Senhora de Porto Salvo; Centro Social Paroquial de

						São Julião da Barra e Centro Social Paroquial de São Romão de Carnaxide
Beiersdorf	Distribuição de Produtos de Higiene para os peregrinos das JMJ acolhidos em Oeiras (19800 sabonetes e 9600 Shampoos)	Doação de bens/produtos	Juventude		15334,08	Donativo à CMO
PHC Software	Projeto Programar do zero	Voluntariado	Educação			8 alunos de escolas do Concelho
ITQB	Atividades ligadas à Ciência	Voluntariado	Educação			15 alunos de escolas do Concelho
CUF	Cedência Marquesas	Voluntariado	Desporto	120		Clube Desportivo Leões de Porto Salvo
Sumol Compal	Apoio financeiro de 7500 euros - Associação Prevenir (Programas Educativos "Eu Passo" e "Crescer a Brincar")	Apoio Financeiro	Educação		7500	Agrupamento Escolar Carnaxide Portela
Seda Ibérica	Campanha de Recolha de Material Escolar e Didático	Doação de bens/produtos	Educação			Divisão de Habitação/Rede Solidária de Est. De Infância
Marquesa para 120 atletas do Projeto de futebol Feminino	Doação de bens/produtos	Desporto			CDJU -Vila Fria	
Auchan	Barritas de cereais	Doação de bens/produtos	Juventude		76,05	Unidade de Protocolo - encontro de Voluntários da JMJ em Algés
IASfA	Adesão à sessão de sensibilização da Trato Lixo	Voluntariado	Ambiente e apoio animal			Rede POS
MIELE	Campanha de Recolha de Material Escolar e Didático	Doação de bens/produtos	Educação			Divisão de Habitação/Rede Solidária de Est. De Infância
GSK	Campanha de Recolha de Material Escolar e Didático	Doação de bens/produtos	Educação			Divisão de Habitação/Rede Solidária de Est. De Infância
MIELE	Material escolar e bolsas femininas	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Associação Lage em Movimento
Securitas	Campanha de Recolha de Material Escolar e Didático	Doação de bens/produtos	Educação			Divisão de Habitação/Rede Solidária de Est. De Infância

Tagus Park	3 Equipamentos Informáticos	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Associação Lage em Movimento
Mc Donalds	Campanha de Recolha de Material Escolar e Didático		Educação			Divisão de Habitação/Rede Solidária de Est. De Infância
CMO - GC	2 telas publicitárias para reciclagem	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Ajuda de Mãe
CMO	Cedência de espaço e condições para a gravação do spot publicitário da campanha de lançamento do projeto "Dinheiro Miúdo para os Miúdos"	Apoio Logístico	Educação			SIC Esperança
Instituto de Informática	Campanha de Recolha de Material Escolar e Didático - 12 kg de material escolar diverso					
Auchan Alfragide	Limpeza de Praias					DGA
Cisco	Ação de recuperação de galeria ripícola	Voluntariado	Ambiente e apoio animal			DGA
BMW	Campanha de Recolha de Material Escolar e Didático - 35 mochilas	Doação de bens/produtos	Educação			Divisão de Habitação/Rede Solidária de Est. De Infância - Associação Moinho em Movimento
CISCO	Campanha de Recolha de Material Escolar e Didático	Doação de bens/produtos	Educação	40		Associação Lage, Pombal XXI
Miniclip	Campanha de Recolha de Material Escolar e Didático - 50 mochilas, borrachas e afias	Doação de bens/produtos	Educação		1085,5	Divisão de Habitação/Rede Solidária de Est. De Infância
Seda Ibérica	Distribuição de Produtos menstruais pelas secundárias do Município (12 dispensadores, 5 dos mesmos equipados com produtos de higiene feminina)	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Escola Secundária Camilo Castelo Branco e Escola Secundária Aquilino Ribeiro
DELL	Distribuição de Produtos menstruais pelas secundárias do Município (doação de 30 copos)	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Escola Secundária Camilo Castelo Branco e Escola Secundária Aquilino Ribeiro
HP	Computador	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Caso Social referenciado pela DCS
DELL	Distribuição de Produtos menstruais pelas secundárias do Município (sessão informativa)	Voluntariado	Saúde			Escola Secundária Camilo Castelo Branco e Escola Secundária Aquilino Ribeiro

PHC Software	170 caixas para refeições	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Redfood Carnaxide
Miniclip	Doação de Roupas e Material de cozinha	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Renascer
Social Innovation Sports	Organização do My Dream Bootcamp	Apoio Logístico	Coesão Social	30		30 Jovens refugiados à procura de emprego
CUF e Fundação Gulbenkian	Formação de cuidadores formais de pessoas idosas	Voluntariado	Coesão Social	120		CerciOeiras, Centro Social Paroquial de Algés, Centro Social Paroquial de Barcarena, IASFA, Centro Social Paroquial de São Romão de Carnaxide
Leroy Merlin	Criação de um mural na universidade Sénior de Oeiras	Voluntariado	Educação			Universidade Sénior de Oeiras
CBRE	Adesão à Campanha "Dinheiro Miúdo para Miúdos", promovida pela SIC Esperança	Apoio Logístico	Educação			SIC Esperança
FunLanguages	Entra de 6 bolsas de estudos	Apoio Financeiro	Educação		5970	Munícipes
CMO - DGA	Cedência de plantas aromáticas para Jardim Sensorial	Doação de bens/produtos	Ambiente e apoio animal			Cerci Oeiras
Europcar	Limpeza da praia de Algés	Voluntariado	Ambiente e apoio animal	25		DGA
Astrazeneca	Cedência de auditório para celebração do aniversário da Fun Languages	Apoio Logístico	Networking rede pos			Fun Languages
BMW	Cedência de 40 tampos de mesa e 70 dossiers	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Santa Casa da Misericórdia de Oeiras
LG	Campanha de Recolha de Material Escolar e Didático	Doação de bens/produtos	Educação			
World Trade Center Lisboa	Apoio à OncoGlam		Saúde			OncoGlam
DELL	Doação de roupa para bebé	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Ajuda de Mãe
Panegara	Campanha de Recolha de Material Escolar e Didático - cadernos pautados e quadriculados	Doação de bens/produtos	Educação			Divisão de Habitação/Rede Solidária de Est. De Infância

IST	Corrida/Caminhada solidária	Apoio Financeiro	Coesão Social			Centro Nuno Belmar da Costa
World Trade Center Lisboa	Comemoração do Dia mundial da Saúde Mental		Saúde			ARIA
FunLanguages	Comemoração do Dia Mundial da Saúde Mental - Mancha Verde e divulgação do programa pelos colaboradores	Comunicação	Saúde			ARIA
FunLanguages	Comemoração do Dia Mundial da Saúde Mental - Doação de Brindes	Doação de bens/produtos	Saúde			ARIA
FunLanguages	Comemoração do Dia Mundial da Saúde Mental - Video de sensibilização	Comunicação	Saúde			ARIA
Social Innovation Sports	Coorganização da Noite Europeia dos investigadores	Apoio Logístico	Saúde			Investigadores Champalimaud
Auchan	Recuperação e dinamização das Hortas Comunitárias/Pedagógicas de IPSS´s	Voluntariado	Saúde			CerciOeiras
FunLanguages	Angariação de Produtos (Comemoração dos 25 anos)	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Ludoteca da FMP
Leroy Merlin	Cedência de Ar Condicionado	Doação de bens/produtos	Coesão Social			Mercearia Social de S. Julião da Barra
Wy Group	Cedência de espaço para a realização de uma reunião com os *stakeholders* sobre a importância da água Serra da Estrela	Apoio Logístico	Networking rede pos			Sumol + Compal
EuropCar	Doação de produtos alimentares	Doação de bens/produtos	Coesão Social			SCMO
ARIA	Sessão online sobre saúde mental no local de trabalho	Voluntariado	Saúde			SECURITAS
Wellow Group	Organização de Doações	Voluntariado	Coesão Social			Sol Fraterno
Auchan	Doação de voucher de 100 euros em compras para prémio no sorteio a decorrer durante a Rota dos Mercado Solidários	Doação de bens/produtos	Networking rede pos		100	POS
LG	Doação de Smart TV 32 polegadas para prémio no sorteio a decorrer durante a Rota dos Mercado Solidários	Doação de bens/produtos	Networking rede pos			POS

Philips	Doação de escova elétrica para prémio no sorteio a decorrer durante a Rota dos Mercado Solidários	Doação de bens/produtos	Networking rede pos			POS
Universidade Atlântica	Adesão à iniciativa Quartel Eletrão através da recolha de pilhas, lâmpadas e equipamentos elétricos, a doar no quartel dos Bombeiros Voluntários de Paço de arcos	Doação de bens/produtos	Ambiente e apoio animal			Bombeiros Voluntários de Paço de Arcos, para concorrer à iniciativa Quartel Eletrão da Onde Reciclar.pt
CMO - Divisão de Cultura e Artes	Convite e articulação com os Agentes culturais que integraram a Rota dos Mercados Solidários	Ativação de marca	Cultura			POS
Instituto de Informática	Participação na Campanha Orange the World, promovida pela Soroptimist (Divulgação das informações na webletter e no intranet durante os dias da iniciativa)	Comunicação	Coesão Social			Soroptimist
Social Innovation Sports	Organização do Seminário Rugby Galiza	Apoio Logístico	Saúde			Escolinhas de Rugby da Galiza
Fun Languages	Participação na Campanha Orange the World, promovida pela Soroptimist (iluminação e colocação das informações)	Comunicação	Coesão Social			Soroptimist
Taguspark	Cedência de espaço e apoio logístico para a Rota dos Mercados Solidários	Apoio Logístico	Coesão Social			POS
CBRE - Lagoas Park e WTC- Lisboa	Cedência de espaço e apoio logístico para a Rota dos Mercados Solidários	Apoio Logístico	Coesão Social			POS
BP	Doação de 100.000 máscaras de tecido	Doação de bens/produtos	Ambiente e apoio animal			Não houve recetividade a esta proposta
FunLanguages	Recolha de material escolar durante a sessão de Comemoração dos 25 anos de atividade - angariados cerca de 250 produtos	Doação de bens/produtos	Educação			Ludoteca
FunLanguages	Entrega de 2 Bolsas anuais para curso de línguas - Comemoração dos 25 anos	Doação de bens/produtos	Educação		3980	Associação Pombal XXI
FunLanguages	Entrega de 4 Bolsas anuais para curso de línguas - Comemoração dos 25 anos	Doação de bens/produtos	Educação		1990	CMO - DGRE
Europcar	Adesão à sessão de sensibilização da Trato Lixo	Voluntariado	Ambiente e apoio animal			Rede POS
Panegara	Formação "Mãe + Digital"	Voluntariado	Educação			Ajuda de Mãe

Sanofi	Donativo no valor de 2.500€ - Projeto MUNSI	Donativo Financeiro	Educação (no âmbito da alimentação saudável)		2500	CEIDSS
Social Innovation Sports	Campanha de Angariação Solidária de Recolha de Roupa Desportiva	Apoio Logístico	Coesão Social			Comunidades dos Bairros da Quinta da Fonte do Mocho, Loures
Wellow Group	Campanha de Doação de Sangue - IPST	Apoio Logístico	Saúde			IPST
Seda Ibérica	Divulgação pelos colaboradores da Campanha de Doação de Sangue, organizada nas instalações da Wellow Group	Comunicação	Saúde			IPST
Viatris	Encomenda de espetáculo à Sublime Dance Academy	Ativação de marca	Networking rede pos			Sublime Dance Academy
CMO - Unidade de Juventude	Cedência de espaço para a realização da segunda sessão de formação organizada pela CUF direcionada para cuidadores formais durante os meses de novembro e dezembro	Apoio Logístico	Coesão Social			CUF

Anexo II: Quadro de apoios da Campanha de Natal 2023

Empresa	Tipologia de Apoio	Área de Intervenção	Entidade Beneficiária
Acústica Médica	Oferta de Presentes de Natal (Brinquedos e livros infantis)	Apoio à infância (extra campanha)	Centro Comunitário Paroquial de Nossa Senhora das Dores
Astrazenca	Oferta de Presentes de Natal (Brinquedos)	Apoio à infância (extra campanha)	CERCI Oeiras
Astrazeneca	Oferta de Presentes de Natal (Brinquedos) e de material escolar	Apoio à infância (extra campanha)	CAT Tercena
Astrazeneca	Recolha de bens alimentares e de higiene	Apoios a pessoas com deficiência	Famílias acompanhadas pela CERCI Oeiras
Astrazeneca (sem mediação do POS)	Encomenda de 200 corações decorativos	Apoio à pessoa com deficiência (extra campanha)	Centro Nuno Belmar da Costa

Astrazeneca (unidade de oncologia) - sem mediação POS	Espetáculo de Natal	Apoio à infância (extra campanha)	CAT Tercena
Astrazeneca (unidade de oncologia) - sem mediação POS	Oferta de Presentes de Natal (Brinquedos)	Apoio à infância (extra campanha)	CAT Tercena
Auchan	Mercado Solidário nas instalações da Auchan Retail de Paço de Arcos (dia 12 de dezembro)	Empregabilidade de população em situação de reclusão e Apoio à infância e combate à pobreza (extra campanha)	Reshape e Dress a Girl
Banco Primus	Oferta de Presentes de Natal (Brinquedos)	Apoio à infância (extra campanha)	SCMO
Banco Primus	3 Micro-ondas	Famílias em situação de vulnerabilidade	2 para as famílias da Junta de Freguesia de Queijas e 1 para o Centro de Bens Doados do POS
Banco Primus	Doação de material de escritório	Famílias em situação de vulnerabilidade (extra campanha)	SCMO
Banco Primus	Doação de 100 cabazes de Natal	Famílias em situação de vulnerabilidade (extra campanha)	SCMO - Apoio a famílias
BMW	Oferta de Presentes de Natal (Brinquedos)	Apoio à infância (extra campanha)	Loja dos Sorrisos
BMW	Oferta de Presentes de Natal (Brinquedos)	Apoio à infância (extra campanha)	Ajuda de Mãe
BMW	Oferta de Presentes de Natal (Brinquedos)	Famílias em situação de vulnerabilidade	Famílias das Freguesias de Barcarena e União de Freguesias de Algés, Linda-a-Velha e Cruz Quebrada/Dafundo
CBRE - Lagoas Park (sem mediação do POS)	Evento solidário - recolha de bens (material para sala de estudo, alfabetização e desporto) e leilão online de obra de arte	Apoio à infância (extra campanha)	Associação Moinho em Movimento
Cisco	Doação de produtos de higiene, limpeza, agasalhos e Equipamentos de proteção.	SAD	SCMO

Cisco	Doação de Cabazes	Apoio a População em Situação sem-abrigo	SCMO
Cisco	Doação de Cabazes	Famílias em situação de vulnerabilidade	Famílias da Freguesia de Porto Salvo
Coca-Cola	Doação de Produtos próprios da marca (bebidas) para integrar nos cabazes	Apoio a População em Situação sem-abrigo	IDEQ e SCMO
CUF	Doação de Cabazes comprados ao BIPP - Semear	Empregabilidade de pessoas com deficiência	A averiguar
CUF	Oferta de Presentes de Natal (Brinquedos)	Apoio à infância (extra campanha)	Centro Social Paroquial Nossa Senhora de Porto Salvo
CUF	Oferta de Presentes de Natal (Brinquedos)	Apoio à infância (extra campanha)	Centro Comunitário Paroquial de Nossa Senhora das Dores
Europcar	Doação de bens alimentares	Famílias em situação de vulnerabilidade (extra campanha)	SCMO - Apoio a famílias
Farmácia Holon	Doação de Produtos (campanha a decorrer, entrega para o próximo ano)	SAD	SAD
Federação Portuguesa de Futebol	Doação de 500 mantas	Vários	IDEQ, SCMO, ARIA, Ares do Pinhal, Centro Social e Paroquial de Nova Oeiras e São Julião, Centro Social e Paroquial de São Romão de Carnaxide, Centro Social e Paroquial de Nossa Senhora de Porto Salvo, Centro Comunitário e Paroquial de Nossa Senhora das Dores, Centro Social e Paroquial de Nossa Senhora do Cabo, Coração Amarelo, Ajuda de Mãe, Centro de Recursos Doados - POS
Instituto de Informática da Segurança Social	Doação de bolachas feitas através de ação de *team Building*	Apoio ao envelhecimento/pessoa idosa (extra campanha)	Apoio - Associação de Solidariedade Social e Centro Social Paroquial de São Julião da Barra

Instituto Superior Técnico	Angariação de Brinquedos, material didático e produtos de Higiene (16 jogos didáticos, 3 brinquedos, 13 peluches, 24 livros e 1 gel de banho)	Apoio à Infância (extra campanha)	Ajuda de Mãe - Residência e Centro de Infância
IQVIA	Donativo de 500 euros (sem mediação do POS)	Apoio à infância (extra campanha)	Ciclo Nave
Leroy Merlin	Montagem de decoração luzes de Natal	Apoio à infância (extra campanha)	Casa do Parque
LG	Oferta de Presentes de Natal (Brinquedos)	Apoio à infância (extra campanha)	Casa da Fonte
Miniclip	Doação de recursos didáticos e lúdicos para as salas de atividade das valências de infância e ATL	Apoio à infância (extra campanha)	Centro Social Paroquial Nossa Senhora de Porto Salvo
MiniSom/Amplifon	Recolha de bens/produtos alimentares, roupas e brinquedos associados ao mercado de Natal	Empregabilidade de pessoas com deficiência	BIPP - Semear
Nhood	50 bilhetes para o Musical "Peter Pan no Gelo"	Apoio à infância/ Cultura (extra campanha)	Fundação Marquês de Pombal
Oeiras International School (sem mediação do POS)	Oferta de Presentes de Natal (Brinquedos)	Apoio à infância (extra campanha)	Loja dos Sorrisos
Oeiras International School (sem mediação do POS)	87 Brinquedos	Famílias em situação de vulnerabilidade	Famílias da Junta de Freguesia de Barcarena
Pfizer	Doação de Cabazes	Famílias em situação de vulnerabilidade	Famílias da União de Freguesias de Oeiras, Paço de Arcos e Caxias
PHC -Software	Campanha *#DoaoteuFeed* (sem mediação do POS)	Vários	
PHC-Software (sem mediação do POS)	Recolha de bens	Famílias em situação de vulnerabilidade (extra campanha)	Solfraterno
Seda Ibérica	Doação de vestuário	Apoio a População em Situação sem-abrigo	IDEQ
Seda Ibérica	Doação de produtos alimentares que não exijam confeção	Apoio a População em Situação sem-abrigo	IDEQ

Seda Ibérica	Doação de produtos de Higiene	Apoio a População em Situação sem-abrigo	IDEQ
Universidade Atlântica	Doação de produtos alimentares e de limpeza	Saúde Mental	ARIA - Fórum Socio-Ocupacional de Oeiras e ASA
Vetor Mais	Doação de 4 cabazes alimentares	Apoio a População em Situação sem-abrigo	ARIA - Fórum Socio-Ocupacional de Oeiras
Vetor Mais	Doação de 3 cabazes alimentares	Famílias em situação de vulnerabilidade	Famílias da União de Freguesias de Carnaxide de Queijas
Vetor Mais	Doação de produtos de higiene e limpeza	SAD	Centro Social e Paroquial de Nova Oeiras
Wygroup	Mercadito de Natal	Famílias em situação de vulnerabilidade (extra campanha)	Ajuda de Mãe

